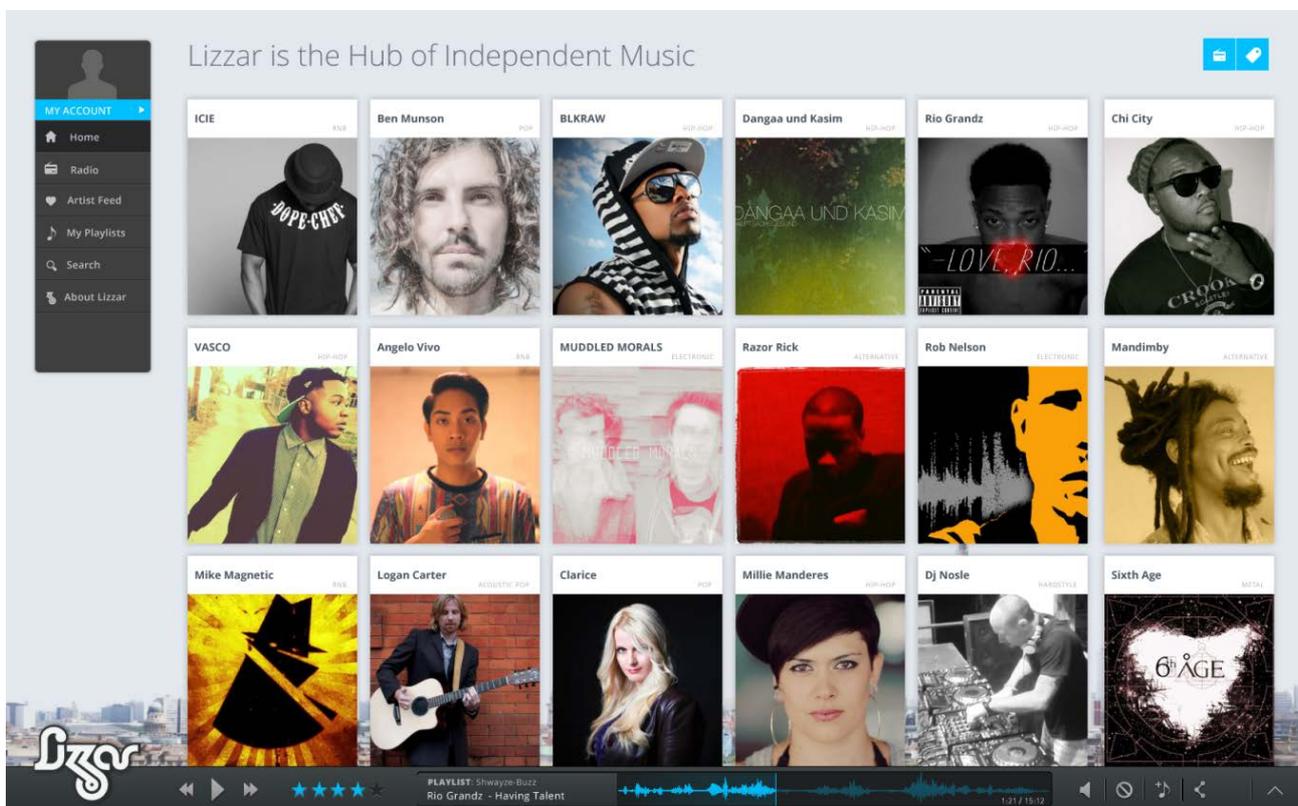


**Pressemitteilung**

**Lizzar – die Musikplattform speziell für Newcomer und Independent Artists**

Berlin, 30.09.2013. Millionen Musiker weltweit erschaffen tagtäglich neue Musik. Bestehende Musikplattformen konzentrieren sich jedoch vor allem auf die Vermarktung von international bekannten Popstars. Für Newcomer und Independent Artists ist es deshalb sehr schwierig, neben diesen international bekannten Künstlern sichtbar zu werden und sich Gehör zu verschaffen. Die neue Musikplattform Lizzar ([www.Lizzar.com](http://www.Lizzar.com)) ändert das nun und bietet eine exklusive Bühne ausschließlich für Newcomer und Independent Artists. So können sich unbekannte Talente erstmals einem breiten Publikum vorstellen. Über ein Crowdfunding auf Companisto ([www.companisto.de](http://www.companisto.de)) wollen die Berliner Gründer Kevin Gehrman und Philipp Jaehnel jetzt die Bekanntheit ihrer Plattform erhöhen und Kapital für weiteres Wachstum einsammeln.



**Lizzar-Homescreen: Discover new artists**

**Mehr Vielfalt und Originalität in der Musiklandschaft**

Für Nachwuchskünstler sind die Angebote bestehender Musikportale nicht ausreichend – neben etablierten Stars sind Newcomer und Independent Artists meistens schlicht nicht sichtbar genug. Diese Konkurrenz haben sie auf Lizzar nicht. Auf Lizzar ist es für Musiker dadurch viel leichter bekannt zu werden.

Aber auch Musikfreunden bietet Lizzar einen Mehrwert: musikalische Vielfalt und Originalität. Lizzar macht es ganz einfach, neue Künstler zu entdecken. Mit wenigen Klicks kann man sich Nachwuchstalente seines persönlichen Lieblingsgenres anzeigen lassen und deren Musik hören. Selbst ausgefallene Vorlieben wie etwa Electronic Rock, oder Songs in bestimmten Sprachen lassen sich so kinderleicht mit der Lizzar-

Musiksuche finden. Ob Acoustic Pop von Tashara Forrest aus London/UK, Country von Sasha Aaron aus Nashville/USA, Progressive Rock von Jair aus Toledo/Sapnien oder Reggae von Jelly aus Valparaiso/Chile – Lizzar bietet die gesamte Bandbreite.

So profitieren auf Lizzar alle: Künstler durch die Öffentlichkeit, Nutzer durch wirklich neue Musik, die sie nirgendwo anders finden können. Lizzar löst damit ein Hauptproblem der Musiklandschaft, wie Geschäftsführer Kevin Gehrman erläutert:

*„Riosender und Musikdienste fokussieren sich lediglich auf die Releases der großen Labels; unabhängige Künstler werden außer Acht lassen. Dadurch wird dem Hörer der Zugriff auf neue Musik erschwert und die Vielfalt der Musiklandschaft stark eingeschränkt. Genau um das zu ändern, haben wir Lizzar geschaffen.“*

### **Alle profitieren – jetzt auch per Crowdfunding an Lizzars Erfolg**

Am 30.09.2013 um 12.00 Uhr beginnt Lizzar eine Finanzierungsrunde per Crowdfunding auf [www.companisto.de](http://www.companisto.de). Jedermann hat so die Chance, mit Beträgen ab 5 Euro und bis zu 25.000 Euro Anteilseigner von Lizzar zu werden und so vom Erfolg des jungen Unternehmens zu profitieren. Bis zu 300.000 Euro möchte das Startup von der Crowd einsammeln. Das Konzept des Crowdfundings passe perfekt zu Lizzar, so Gründer Kevin Gehrman:

*„Wir sind der Überzeugung, dass Lizzar ein Produkt für die Crowd ist. Die Crowd entdeckt und kauft Musik auf Lizzar, sie bewertet die Songs. Warum sollten wir die Crowd dann nicht auch an unserem Erfolg teilhaben lassen?“*

Mit der Finanzierung möchte Lizzar sein Team erweitern und Marketingmaßnahmen weiter ankurbeln. Insbesondere in Hinblick auf ihre internationale Positionierung will Lizzar auf weltweiten Netzwerken vertreten sein und internationale Partner anwerben.

Unter [bit.ly/1akAbhT](http://bit.ly/1akAbhT) finden Sie hochaufgelöste, frei verwendbare Fotos der Gründer, einiger Newcomer die sich auf Lizzar präsentieren, Screenshots der Musikplattform Lizzar, sowie Logos für Ihre Berichterstattung.



[Sasha Aaron auf Lizzar](#)



[Jair auf Lizzar](#)



[Jelly auf Lizzar](#)



[Tashara Forrest auf Lizzar](#)

### **Pressekontakt Companisto GmbH**

Joschka Rugo, Head of Public Relations

Tel: +49 (0) 30 95 60 41 45  
Mobil: +49 (0) 176 20 90 50 64  
E-Mail: [joschka.rugo@companisto.de](mailto:joschka.rugo@companisto.de)  
Internet: [www.companisto.de](http://www.companisto.de)